

CodeAlpha

Kirchhain, 01. September 2022, 14:00



NACHHALTIGKEIT

THE ESSENCE OF SUSTAINABILITY

Nachhaltigkeit ist der Kern unserer DNA.

Darauf sind unsere Produkte, Prozesse und das Wirken aller Mitarbeiter abgestimmt. Nachhaltigkeit ist für uns mehr als die Frage nach Abfallvermeidung, der Reduktion von Emissionen und Ressourcen. – Denn das ist für uns selbstverständlich.

Nachhaltigkeit umfasst jeden Arbeitsschritt und jede Entscheidung. Gibt es für etwas auch eine bessere Lösung? Können wir unseren Kundinnen dasselbe herausragende Produkterlebnis auch auf einem nachhaltigeren Weg bieten?

So umfasst Nachhaltigkeit für uns auch die persönlichen und ökonomischen Chancen unseren PartnerInnen, denen wir mit unserem Marken- und Partnerschafts-Erlebnis Rechnung tragen.

Zu unserem Verständnis von Nachhaltigkeit gehört auch konsequente Qualität, weil diese die Nachhaltigkeit treibt. Jede Form von Verschwendung wird vermieden, damit alle Kraft in das Produkt, seine Qualität und Wirksamkeit sowie die daraus resultierende Zufriedenheit der Kundinnen fließen.

Wir docken das Thema Nachhaltigkeit nicht als Marketing-Gag (Greenwashing) an ein bestehendes Unternehmen an oder ergänzen entsprechende Inhaltsstoffe in die Rezepturen, sondern sorgen dafür, dass Nachhaltigkeit ein integraler Qualitäts-, Funktions-, Wert- und Ergebnistreiber ist.

Unabhängig von den Zertifizierungsstandards gelten selbstverständlich folgende Nachhaltigkeitsziele:

- CO2-Neutralität
- Fair-Trade
- Keine Tierversuche und keine primären Tierprodukte

CodeAlpha

- Rohstoffe ohne Mineralöle
- Lieferketten Verantwortung
- Nachhaltige Verpackung und Refill-Systeme

Nachhaltige Verpackungen zur Müllvermeidung.

Das Design unseres Refill-Systems zeigt, dass auch Refill sexy ist und das Produkt-Erlebnis beim Auspacken und Anwenden keinesfalls gemindert wird.

Kontakt

Michaela Bickel-Friederix

Leiterin Marketing und Kommunikation

+49 172 2929709

michaela.bickel@code-alpha.de