

CodeAlpha

Kirchhain, 01. September 2022, 14:00



UNSERE MARKENWERTE

EXKLUSIVITÄT, NACHHALTIGKEIT, WIRKSAMKEIT

Die zwei Säulen Nachhaltigkeit und Luxus...

...bilden bei CodeAlpha eine Symbiose. Eine Premium Kosmetik-Marke, die auf Nachhaltigkeit setzt und Luxus mit Verantwortungsbewusstsein verbindet.

Der dritte Pfeiler des Markenbilds von CodeAlpha ist die kompromisslose Wirkung der Produkte.

Nur wenn das Produkt hält, was es verspricht, sind unsere Kundinnen bereit, es langfristig anzuwenden und unsere PartnerInnen betrachten die Partnerschaft als Mehrwert. Unsere PartnerInnen empfehlen und wenden die CodeAlpha Produkte nur an, wenn sie von deren Wirkung überzeugt sind.

Kontakt

Michaela Bickel-Friederix

Leiterin Marketing und Kommunikation

+49 171 9726869

michaela.bickel@code-alpha.de