

CodeAlpha

Kirchhain, 30. August 2022, 11:00



DIGITALISIERUNG

GRUNDLAGE EINES KUNDENORIENTIERTEN UNTERNEHMENS

Unser Bekenntnis zu maximaler Kundenorientierung spiegelt sich...

...in sämtlichen Geschäftsprozessen wieder.

Diese sind vom Einkauf der Rohstoffe und Verpackungen über die Produktionsplanung, die Kundenverwaltung bis zur Abwicklung sämtlicher Zahlungstransaktionen voll digitalisiert.

Wir machen das aus der Überzeugung heraus, dass jede andere Form von Verwaltung eine Ressourcenverschwendung wäre, die verhindert, dass wir wirklich effizient und nachhaltig funktionieren. Und am Ende würde jeder Handgriff Teil der Produktkalkulation, während unsere digitalen Assistenten nicht teurer sind, nur weil sie noch 30 virtuelle Handgriffe mehr machen.

Für die kompletten Verkaufs- und Distributionsprozesse sind wir ebenfalls neue Wege gegangen und haben die Standards des B2C-Geschäfts großer Internetmarktplätze zu unserem Standard gemacht. Diesen haben wir zusätzlich so adaptiert, dass er auch für die Transaktionen mit unserer Depositären funktioniert und wir aus einem eShop-System alle Kunden bedienen können. Es ist nicht einzusehen, warum eine Depositär abends auf der Couch einen anderen Komfort bei der Bestellung von Waren für den privaten Gebrauch haben soll als bei einer Bestellung in seinem Geschäft.

Dasselbe gilt für Reklamationen - One-Click und wir kümmern uns und haben Kunde, Sendung, Charge und den Reklamationswunsch sofort im Blick.

PERSÖNLICH WIE EINE BOUTIQUE, PROFESSIONELL WIE AMAZON.

Kern unserer Plattform ist die volle Integration des Kundenmanagement in die Warenwirtschaft und den eShop.

CodeAlpha

Es gibt keine Schnittstellen, an denen etwas verloren gehen kann. Jeder Kunde greift in Echtzeit bei seiner Bestellung auf unser Lager zu und löst entsprechend der Bestände sogar neue Produktionslose aus.

Damit haben wir ein weiteres Mantra der Branche aufgelöst - die Mindestumsätze. Für unsere Logistikkette ist es egal, ob wir 10 x 2 Produkte versenden oder 1 x 20. Und auch bezüglich der Nachhaltigkeit hat das kaum negative Effekte, weil aufgrund der sowieso täglich stattfindenden flächendeckenden Paketzustellungen das transportierte Gewicht den ökologischen Fußabdruck bestimmt. Unser System hat aber Vorteile für die Depositäre, weil wir sie nicht zur Finanzierung unseres Cash-Flows missbrauchen.

Unsere Vertriebsmitarbeiter können sich deshalb auch voll auf die Betreuung unserer Depositäre konzentrieren und beim Thema Verkaufsförderung und Anwendung beraten. Sie sind nicht als mobile Lager, mobile Lagermitarbeiter und mobiler Innendienst unterwegs, denn das alles kann unsere digitale Prozesskette viel besser und zuverlässiger.

Kontakt

Michaela Bickel-Friederix

Leiterin Marketing und Kommunikation

+49 172 2929709

michaela.bickel@code-alpha.de